FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

00198 ROMA - VIA GREGORIO ALLEGRI, 14

CASELLA POSTALE 245O

COMUNICATO UFFICIALE N. 56

Il Commissario Straordinario

- vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm^2, inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm^2;

b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm^2;

c) sulla manica sinistra della maglia uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm^2.

PUBBLICATO IN ROMA IL 24 AGOSTO 2018

IL SEGRETARIO
Antonio Di Sebastiano

IL COMMISSARIO STRORDINARIO
Roberto Fabbricini